



PROGRAMME GRANDE ECOLE ICD

MANAGER RELATION CLIENT ET MARKETING



CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES

DIPLÔME VISÉ BAC+5 CONFÉRANT LE GRADE DE MASTER OPTION DE 5^{ÈME} ANNÉE :
MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT ET MARKETING. DIPLÔME ICD VISÉ PAR LE MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION CONFÉRANT LE GRADE DE MASTER, PAR ARRÊTÉ DU
02/07/2018. PUBLIÉ AU B.O DU 30/08/2018, INSCRIT AU RNCP - CODE 23500, CODE NSF 312M - 312V, CODE CPF 241455

NIVEAU D'ACCÈS :

Être titulaire d'un Bac +3

NIVEAU VALIDÉ :

BAC + 5

RYTHME D'ALTERNANCE :

1 semaine de formation / 2 semaines en entreprise

95%

DE RÉUSSITE

77%

D'INSERTION

PROGRAMME DE LA FORMATION

4^{ème} année

MARKETING

- Droit du Marketing
- Marketing stratégique
- Marketing B to B
- Digital marketing et communication

COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT

- International trade
- Digital et relations clients
- Managing Sustainable Innovation
- Les Grands Comptes (KAM et Négociation)
- Management d'équipes commerciales

PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

- Rethinking Business models
- Pilotage de la performance et des tableaux de bord
- Modélisation et analyse de données avec Excel
- Médias sociaux et stratégie d'influence
- Fiscalité et pratiques commerciales
- Création et reprise d'entreprise

LANGUES ET CULTURE

- Anglais renforcé
- Géopolitique

PROJETS

- Grand Oral
- Méthodologie grand oral
- Rencontres métiers-conférence dirigeants

5^{ème} année

MARKETING

- Comportement du consommateur
- Marketing des services et stratégie numérique
- BIG DATA : Gestion et analyse des données massives
- Managing Brand identity and image

COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT

- Multicanal, Cross canal, Omni canal : le commerce dans tous ses états
- Proposal management
- Stratégie et politique d'achat
- Gestion des risques commerciaux

MANAGEMENT

- Conception et ingénierie de projet
- Conduite du changement
- Formation, information et accompagnement des équipes
- International HR management

LANGUES

- Préparation intensive au TOEIC*
- Business English

SOFT SKILLS

- Développer son leadership
- Développer son potentiel créatif
- Améliorer sa communication professionnelle
- Améliorer sa capacité de travail en équipe

PROJET

- Mémoire de recherche appliquée
- Méthodologie mémoire

LES + DU CFA CODIS

- Rencontres métiers (Entrepreneurs, agences de publicité, partenaires médias, start-ups, annonceurs ...)
- English Week
- Voyages Solidaires
- Business Game
- Ateliers de pleine conscience et de sophrologie

MISSIONS EN ENTREPRISE

- Gestion de projets
- Analyse de données
- Gestion de portefeuille clients
- Management d'équipes

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Chef de secteur
- Responsable grands comptes
- Ingénieur commercial
- Responsable marketing
- Manager de projets clients

Pour en savoir plus sur les modalités d'accès et le délai pour candidater à nos formations, rendez-vous sur notre site web : www.cfacodis.com

* (condition d'obtention : score de 750)